

LA CUESTIÓN SOCIAL EN MÉXICO

# LOS NUEEVOS ELECTORES PESARÁN EN 2009

**POR MARIO LUIS FUENTES**  
CEIDAS  
www.ceidas.org

Uno de los retos que enfrentan todas las democracias es garantizar procesos electorales legítimos, y en nuestro país esta exigencia es aún mayor si se considera la crisis postelectoral que se vivió después de las elecciones de 2006.

En octubre se da inicio formalmente al "año electoral 2009". Nuestro país elegirá a los nuevos diputados federales cuyo periodo se cumplirá entre septiembre de 2009 y septiembre de 2012.

Además, en San Luis Potosí, Nuevo León, Sonora, Querétaro y Campeche votarán por gobernadores, congresos locales y presidencias municipales, mientras que en Oaxaca serán sólo los comicios para renovar al gobierno estatal. En tanto, en Jalisco, Guanajuato, Estado de México, Morelos, Distrito Federal y Tabasco se votará para obtener congresos locales y ayuntamientos.

Estas elecciones federales se realizarán con una particularidad más: el Instituto Federal Electoral (IFE) tiene un nuevo presidente y consejeros, luego de fuertes disputas entre los partidos políticos y esta institución; todo esto ha minado su credibilidad y, simultáneamente, la pondrá severamente a prueba en el nuevo proceso del próximo año.

Nuestra democracia enfrenta dos retos mayúsculos: lograr construir una poderosa ciudadanía que tenga la capacidad de ejercer control sobre sus gobernantes y, en función de ello, lograr vencer al abstencionista y el déficit de participación política, en particular de los jóvenes.

Es precisamente en este sector de la población en el que el CEIDAS hace énfasis, y presenta una radiografía general de las características de los nuevos electores, quienes tendrán la oportunidad y la responsabilidad de participar en este proceso.

Para las elecciones federales del próximo año, los partidos políticos tendrán la tarea de convencer a más de 4.1 millones de jóvenes que podrán votar por primera vez, pues este sector social representa la mejor oferta electoral. De acuerdo con los registros oficiales, el volumen de esta nueva generación en los comicios tiene la capacidad para determinar los resultados en los distritos con alta competencia política



El próximo año, más de cuatro millones de jóvenes que tienen entre 18 y 19 años tendrán por primera vez la oportunidad de votar en un proceso electoral federal.

pos culturales o artísticos. El restante 75% aseguró no participar en ningún otro tipo de organizaciones.

**Defraudados por la política**  
Los datos muestran una enorme crisis de legitimidad y de credibilidad de los partidos políticos. En efecto, de acuerdo con La Encuesta Nacional de la Juventud 2005, 33.5% de los hombres y 38.6% de las mujeres declararon "nunca" leer, ver o escuchar programas o textos con temas de política, frente a sólo 16% de los hombres y un 9.5% de las mujeres que declararon "siempre" hacerlo. En esa lógica, 39% de los hombres y 40% de las mujeres declararon no tener ningún interés en la política. De éstos, 40% explicó que esto se debe a que es un mundo completamente ajeno a ellos; mientras que 23% sostuvo que su desinterés se debe a la deshonestidad y corrupción de los políticos.

Adicionalmente esta encuesta señala que seis de cada diez consideran que su mayor posibilidad de participar políticamente se presenta en las elecciones; en las cuales estarían dispuestos a votar sobre todo cuando se presentan "buenos candidatos"; o bien cuando "hay problemas en el país".

Es grave que sólo 54% de los jóvenes mexicanos declaró que la democracia es una forma de gobierno siempre preferible a otras; mientras que 10% opinó que un gobierno "no democrático" es preferible para el país. Destaca el hecho de que al preguntarle a los jóvenes con quien prefieren "juntarse o estar cerca", 49.7% de los hombres y 53.6% de las mujeres opinaron que preferían no convivir con "gente que anda mucho en la política"; porcentajes que sólo son rebasados por quienes son considerados como alcohólicos o drogadictos.

Por todo esto, los partidos políticos tienen el reto de lograr que los nuevos electores puedan interesarse en la política y con ello, promover la democracia y fortalecer a nuestra ciudadanía.



(\* Este texto se elaboró con material del Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social.

## METODOLOGÍA

La selección de los indicadores para elaborar esta investigación se apega a los siguientes criterios: 1) provienen de fuentes oficiales o de organismos internacionales; 2) son datos con representatividad nacional; 3) son datos con rastreadibilidad, con la misma metodología en los últimos diez años.

### ¿Cuántos nuevos electores hay?

De acuerdo con información del Instituto Federal Electoral (IFE), la lista nominal de electores ha ido creciendo aceleradamente en los últimos seis años. En efecto, en el proceso electoral federal de 2003 se integró una lista nominal de 64 millones 710 mil 596 personas mayores de 18 años con credencial de elector. Para 2006, esta cantidad creció en más de seis millones, pues la nueva lista nominal estuvo integrada por 71 millones 374 mil 373 personas mayores de 18 años. Para el proceso electoral de 2009, el engrosamiento en el número de ciudadanos empadronados se acelera, pues al cierre de agosto pasado, el IFE contabilizó 76 millones 915 mil 872 probables electores.

Por otro lado, el Consejo nacional de Población estimó que para este año en México habría dos millones 66 mil 126 jóvenes de 18 años y dos millones 75 mil 41 jóvenes de 19 años. Por su rango de edad, ninguno de ellos ha participado en algún proceso electoral federal, por lo que puede decirse que en el mercado político potencial hay más de 4.1 millones de ciudadanos, a quienes los partidos políticos deberán convencer de que constituyen la mejor oferta

política. No hay ninguna duda de que este mercado potencial puede llegar a determinar resultados electorales en distritos de alta competencia política.

De los nuevos electores de 18 años, más de 40% se concentra en diez entidades de la República, y son el Estado de México, Distrito Federal, Veracruz, Jalisco y Guanajuato los primeros cinco con mayor población de nuevos electores. En el rango de los 19 años, la proporción concentrada en las diez entidades con mayor población crece a cerca de 50%; los cinco estados ya mencionados mantienen la concentración del mayor número de votantes en ese rango de edad.

### La otra nueva generación del voto

Hay otro importante grupo de población joven que constituye un reto en términos de propuesta de agenda de los partidos políticos, y es el constituido por el grupo de población entre los 20 y los 24 años.

De acuerdo con la información presentada con corte al 31 de agosto de 2008 por el IFE, este grupo de electores constituye 12.79% del padrón, y está integrado por nueve millones 834 mil 366 personas.

Una vez más, las entidades en donde hay más votantes en este rango de edad son: Estado de México con más de 1.3 millones; el Distrito Federal, con 811 mil; Jalisco, con más de 66 mil; Veracruz, con más de 63 mil; Guanajuato, con 49 mil, seguido muy de cerca por Puebla, con prácticamente la misma población en este rango de edad.

Debe destacarse, sin embargo, que en términos de peso relativo en la población local es Quintana Roo la entidad que mayor porcentaje de probables votantes tiene en este rango (15.3%); le siguen en orden descendente Chiapas, Tabasco, Querétaro y Tlaxcala.

### ¿Cómo viven los electores más jóvenes a convencer?

Quizá uno de los mayores retos que enfrentan los partidos políticos se encuentra en la generación de oportunidades para los jóvenes, a fin de que éstos consoliden una noción de la democracia y transiten hacia una noción de democracia participativa y como una forma de gobierno que permite la ampliación de las libertades y de desarrollo social.

En ese sentido, es importante destacar que según la información esta-

dística de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), de los poco más de 14 millones de personas entre los 18 y los 24 años, sólo 2.36 millones se encontraban estudiando en alguno de los sistemas de educación superior del país en el ciclo 2006-2007, es decir, una cantidad cercana apenas superior a la octava parte. Asimismo, de las diez entidades con mayor porcentaje de población entre los 18 y los 24 años, en sólo tres se presentan tasas de eficiencia terminal por arriba de 60% y en todos se presentan índices de deserción escolar por arriba de 15%.

Por otra parte, debe destacarse que cada vez más jóvenes asumen conductas de riesgo, ya sean homicidios, accidentes y los suicidios, las principales causas de muerte para este grupo de población. Destaca junto a estas causas la mortalidad por VIH-sida, para el grupo de los 14 a los 29 años, la quinta causa de muerte en México.

### Generación que cuestiona a otras

La Encuesta Nacional de la Juventud 2005 muestra que en lo que se refiere a temas relacionados con el ejercicio de la sexualidad y en temas de poli-

tica, los jóvenes entre los 14 y los 24 años son el grupo de población que más discrepa en sus posiciones y opiniones con respecto a sus padres y familiares en general.

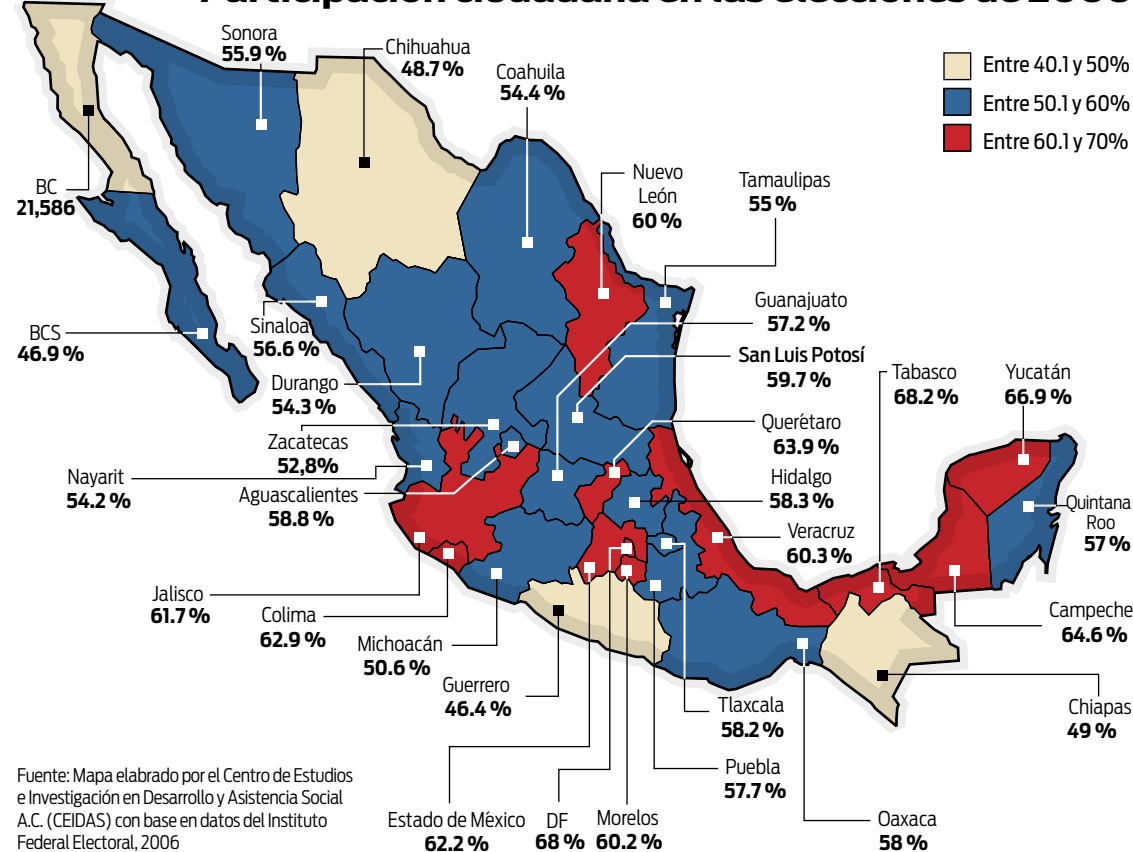
De hecho, es precisamente en temas políticos en los que los que éstos muestran el mayor grado de desacuerdo con sus padres, pues 40%, tanto de los hombres como de las mujeres, no concuerdan ni en preferencias ni en posiciones políticas.

De igual manera, destaca el hecho de que los jóvenes son uno de los grupos de población que menos se informan de manera deliberada. En efecto, la encuesta señalada muestra que los libros y las revistas se encuentran en el penúltimo lugar de las preferencias de consumo en este grupo de población.

Esto impone nuevos retos para los partidos políticos, pues este electorado se informa cada vez más a través de medios electrónicos.

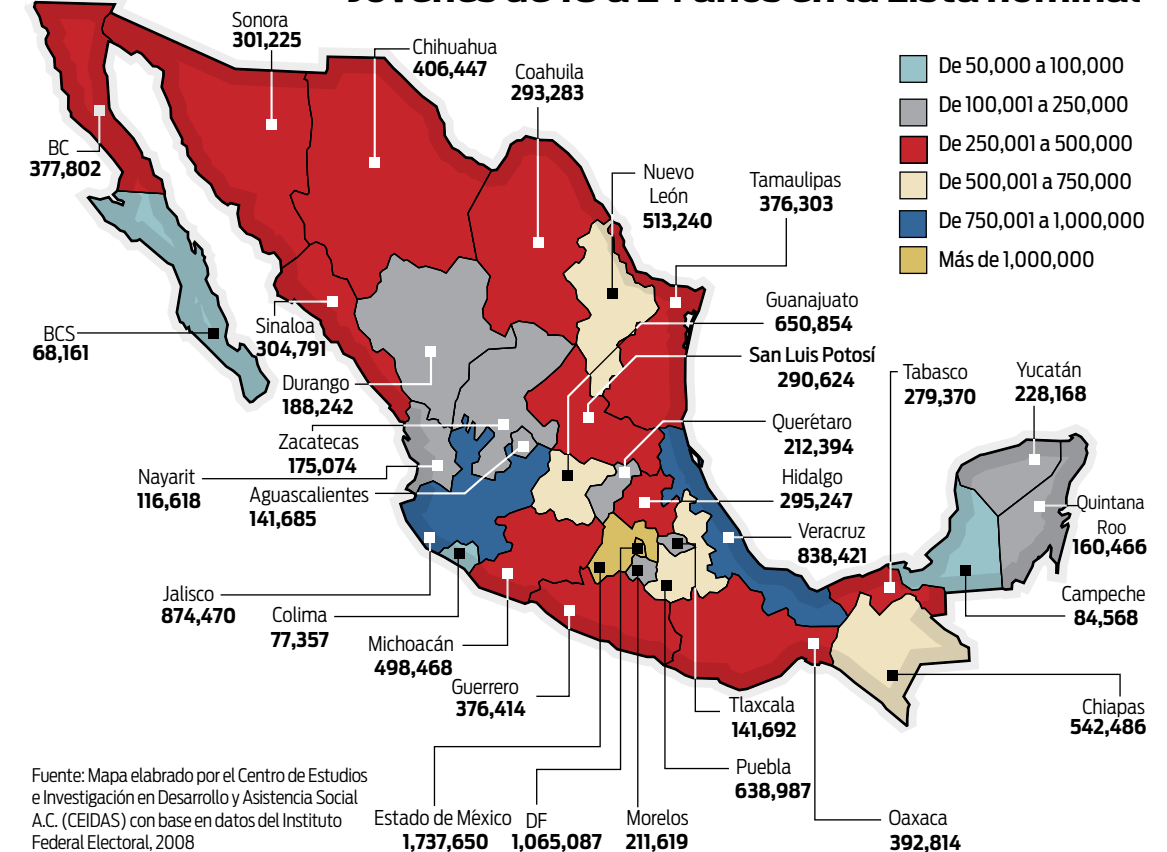
También sobresale que los jóvenes participan muy poco en actividades sociales. En 2005, sólo cuatro de cada diez declararon participar activamente en asociaciones o grupos deportivos; 12.4% dijo pertenecer a grupos religiosos, 11.6% en asociaciones estudiantiles y sólo 7.4% en gru-

## Participación ciudadana en las elecciones de 2006



Fuente: Mapa elaborado por el Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social A.C. (CEIDAS) con base en datos del Instituto Federal Electoral, 2006

## Jóvenes de 18 a 24 años en la Lista nominal



Fuente: Mapa elaborado por el Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social A.C. (CEIDAS) con base en datos del Instituto Federal Electoral, 2008